

随州市大洪山风景名胜区管理委员会

(B)

对市政协四届四次会议第 28 号提案会办工作的 意 见

市农业农村局：

现将市政协四届四次会议第 28 号提案提出的《关于加大力度稳步推进我市农村集体产权制度改革的建议》提案办理(落实)情况函告如下，请综合后一并答复提案者。

大洪山风景名胜区在市经管局的具体指导下，在党工委、管委会的高度重视下，牢牢把握“实事求是、民主公开、程序规范、循序渐进”的原则，通过组织培训、专班指导、召开现场会的形式推动工作，推动全区农村集体产权制度改革工作落地落实。截止目前，全区基本完成清产核资、清人分类和配股工作。主要做法及成果如下：

一、具体成果：

(一) 资金：1、现金 22413772 元；2、债权 6225431 元，其中应收款 2905010 元，内部往来 3320331 元；3、债务 8939957 元，其中应付款 8771773 元，内部往来 168184 元。

(二) 资产：1、房屋 243 间，价值 15765646 元；2、机械 45 台，价值 344166 元；3、电器 53 台，价值 437696 元；4、硬



扫描全能王 创建

化公路 63 条，价值 122 公里 26910698 元；5、硬化渠道 49 处，43214 米，价值 4047793 元。

（三）资源：1、耕地 31538 亩；2、林地 162091 亩；3、堰塘 960 口，3839 亩；4、古树名木 135 棵。

（四）债权、债务、资产呆死帐核销：1、债权 179 笔，核销 886616.71 元；2、债务 115 笔，核销 817839.57 元；3、资产 155 笔，核销 950846.01 元。

（五）清理和规范资产、资源发包合同：1、资产 13 个，发包金额达 31.7 万元；2、资源 3723 个，发包金额达 562.4 万元，其中有问题的 99 个，已清理和规范的 73 个，尚未规范的 26 个；3、清理规范后增效 55.6 万元。

（六）清人分类、配股：1、总户数 4939 户；2、总人数 17660 人，其中①农业户口 17626 人，非农业户口 34 人；3、配股总户数 4939 户，17660 人，合计 309711 股，其中①年龄股 258884 股，②劳力股 58828 股，③基本股 3974 股（结止 2018 年底）。

关于股民拿不到手的股份基本是“空壳”，主要取决于村集体经济实力，更主要的是如何盘活村经营性资产，我区在这块还十分薄弱，目前只有熊氏祠村有少量经营性资产。

全区资产资源、债权债务信息清晰准确，2019 年 5 月底已全部录入系统并通过省市两级审核。

二、主要作法

一是把好清产核资关，做到集体家底“清”。

清产核资就是搞清楚集体的家底，有多少地、多少山，有多少间房，房屋、土地、山场出租等每年有多少收益，这个摸清家



底的过程，就是清产核资的过程。清产核资的重点是经营性资产和非经营性资产，全面搞清这些资产的存量、结构、分布和运用效益的情况，做到帐证相符、帐实相符，及时建立健全集体资产的登记、保管、使用、处置等台帐制度。借此次改革，将各村固定资产帐目规范的建立起来，切实保证资金的规范管理，资产的保值增值，资源的合理利用。

二是把好身份确认关，做到成员确认“准”。

科学确认成员身份，不仅涉及农民的财产权益，更是事关农村社会和谐稳定的大事。为此，区产权制度改革专班对成员身份界定工作进行了培训，提出了指导意见，但村与村之间差异较大，有的村组与组的情况也不一样，对于一些特殊情形的人员确认工作很难统一标准。

全区明确总的原则是：“依法依规、尊重历史、兼顾现实、程序规范、群众认可”，按照“以法律法规政策为依据、以村规民约为参照、以民主决策兜底”的办法，统筹考虑户籍关系、农村土地承包关系、履行村民义务等因素，充分考虑外嫁女等特殊人群的合法权利，合理确认集体经济组织成员身份。

三是把好资产量化关，做到量化确权“实”。

这是农村集体产权制度改革的重头戏，总的思路是将农村集体资产以股份的形式量化到本集体成员，不是把资产、资金分了，是把股份量化到人头上去，发展多种形式的股份合作，让农民真正成为集体资产的所有者、管理者、受益者。

农村集体资产股份制改革不同于工商企业的股份制改革，必须体现成员集体所有，只能在集体经济组织内部进行，实行封闭式管理。



四是把好张榜公示关，做到工作程序“透”。

农村集体产权制度改革程序包括了清产核资、成员确认、资产量化、股权设置、股权管理、登记注册、资产运营、财务管理等多个环节，各个环节环环相扣。

整个改革过程都要充分履行民主公开程序，要把握好审核公示、签字确认等关键节点，留存有关证明资料，杜绝假公示、假签字、无委托代签字等弄虚作假行为，切实做到该公开的公开、该公示的公示、该签字的签字，该有的环节一个都不能少，该确认的程序一个都不能缺。确保改革经得起历史的检验。

五是把好政策宣传关，做到改革氛围“浓”。

各村充分利用党员会、村民代表会、主题党日等活动进行大力宣传。广泛宣传集体经济产权制度改革的政策，让农民深刻了解改革的初衷，知晓“为什么改，改什么，如何改”，变被动接受为主动参与。

随州市大洪山风景名胜管理委员会

2020年5月28日

主管领导姓名 刘 波

联系电话 13872880588

经办人姓名 詹升洪

联系电话 13277629689

邮 政 编 码 431521

抄送：市政协提案委员会（2份）、市政府督查室（2份）

