附：2022年度随县图书馆部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022年度随县图书馆部门整体绩效自评表 | | | | | |
| 填报日期：2023年9月13日 | | |  |  | 总分：98 | |
| 项目名称 | | 2022年度随县图书馆部门整体绩效 | | | | |
| 基本支出总额 | | 52.49 | | 项目支出总额 | 36.99 | |
| 预算执行情况 （万元） （20分） | | 89.46 | 预算数（A) | 执行数(B) | 执行率（B/A） | 得分 （20分\*执行率） |
| 部门整体支出总额 | 95.18 | 89.46 | 94% | 19 |
| 年度目标1：（50分） | | 丰富公益性培训辅导内容，满足人民群众的精神文化需求 | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A） | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （50分） | 数量指标 | 阅读推广活动次数（10分） | 8场/年 | 8场/年 | 10 |
| 数量指标 | 免费开放人数（10分） | 1.5万人 | 1.7万人 | 10 |
| 数量指标 | 开展送书下乡活动（10分） | 40/年 | 40 | 10 |
| 数量指标 | 接受培训人数、阅读分享活动（10分） | 0.5万余人次/年 | 1.3万余人次/年 | 10 |
| 数量指标 | 增加藏书量（10分） | 1批 | 1批 | 10 |
| 年度目标2：（30分） | | 加大免费开放宣传度，提高随县图书馆知名度 | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A） | 实际完成值(B) | 得分 |
| 产出指标 （10分） | 数量指标 | 开展服务量、开放时间量（10分） | 图书馆每周54小时以上 | 图书馆每周54小时以上 | 10 |
| 效益指标 （20分） | 社会效益指标 | 群众精神文化生活参与度（5分） | 参与度达95% | 参与度达95% | 5 |
| 社会效益指标 | 群众满意率、群众投诉率（10分） | 满意率达99%，对群众投诉处理意见满意率101% | 满意率达99%，对群众投诉处理意见满意率101% | 10 |
| 社会效益指标 | 社会认知度及社会影响力（5分） | 有所提升 | 有所提升 | 4 |
| 总分 | | 99 | | | | |
| 偏差大或目标未完成原因分析 | | 随县乡镇分布较广 | | | | |
| 改进措施及结果应用方案 | | 无 | | | | |